

FACHARTIKEL



Torsten Schwarz

0

26 Portale für Ihre Online-PR

Eines der effizientesten Instrumente des Online-Marketing ist die Pressearbeit. Das hat im wesentlichen drei Gründe:

1. Der elektronische Versand von Pressemeldungen ist preiswerter, schneller und bequemer als per Fax oder Brief. Es gibt unzählige Online-Pressportale, durch die bequem die eigene Reichweite erhöht werden kann.
2. Für Journalisten ist das Internet das wichtigste Arbeitsmittel geworden: Elektronische Pressemeldungen lassen sich leichter verarbeiten und es können schneller Hintergrundinformationen recherchiert oder weiteres Pressematerial auf der jeweiligen Unternehmenshomepage abgerufen werden.
3. Jede mit einem Hyperlink publizierte Pressemeldung ist ein Gewinn für die Linkpopularität beim Suchmaschinenmarketing.

Versenden Sie Ihre Pressemitteilung deshalb nicht nur an Ihren Presseverteiler, sondern publizieren Sie auch online auf Presseportalen. Die wirklich guten kosten Geld, die meisten sind gratis. Wirklich gut bedeutet, dass dort auch Journalisten vorbeisurfen. Das heißt, dass Sie mit hoher Wahrscheinlichkeit auch Journalisten erreichen, die Sie noch nicht im Verteiler haben. Es lohnt sich also, hier etwas Geld in die Hand zu nehmen, um die eigene Reichweite zu erhöhen. Auch bieten einige Dienste den E-Mail-Versand Ihrer Meldung an Journalisten an.

Auf diesen Portalen können Sie Pressemeldungen publizieren, teilweise auch gratis. Einige Portale sind sogar an Google News angebunden.

<http://www.businessportal24.com>
<http://www.finanznachrichten.de>
<http://www.firmenpresse.de>
<http://www.globalewirtschaft.de>
<http://www.inar.de>
<http://www.it-news.cc>
<http://www.live-pr.com>
<http://www.marketing-boerse.de>
<http://www.news4press.com>
<http://www.online-pressearbeit.com>
<http://www.openbroadcast.de>
<http://www.open-business-network.com>
<http://www.openpr.de>
<http://www.perspektive-mittelstand.de>
<http://www.press1.de>
<http://www.pressbot.net>
<http://www.pressbot.net>
<http://www.presseanzeiger.de>
<http://www.pressebox.de>
<http://www.pressemeldungen.at>
<http://www.pressemitteilung.ws>
<http://www.presseportal.de>
<http://www.presstext.de>
<http://www.pressnetwork.de>
<http://www.pressrelations.de>
<http://www.release-net.de>
<http://www.touristikpresse.net>